

F U N D A C I Ó N

MOGY

Una sostenibilidad global para todas las personas

FUNDACIÓN



introducción

MOGY, el gran evento de la sostenibilidad global y la movilidad que nació en septiembre de 2021, da un paso al frente y quiere un compromiso mayor con la sostenibilidad más allá de su cita anual con el sector, donde ya es un escaparate importante y **referente para empresas** vinculadas con la causa desde las áreas de movilidad, hogar y smart city.

Por ello, **Boosters, como principal organizador del evento**, decide crear la **FUNDACIÓN MOGY**, un instrumento necesario para dar continuidad a todas las actividades y colaborar con administración e instituciones en la divulgación y concienciación social con un objetivo claro: conseguir que la sostenibilidad global sea un **compromiso de todos**, cercano para todos y una realidad posible **para cada uno de los ciudadanos**, adecuando el compromiso a las posibilidades reales de la población.

Boosters es consciente de la realidad del cambio climático, los objetivos y compromisos mundiales para reducir las emisiones, el movimiento ODS y los **esfuerzos de los gobiernos e instituciones por cumplir con esas metas** y potenciar las energías renovables, acelerar la electrificación de la movilidad, y crear ciudades más sostenibles.

Con este fin hemos querido crear la **FUNDACIÓN MOGY**, un instrumento que sirva de apoyo a las instituciones, cercano a las empresas y nexo de unión con la población por medio de actividades a lo largo de todo el año que den sentido a nuestro **compromiso MOGY con el planeta**.



misión

Demostrar a la población **todo lo que podemos hacer** por crear un mundo mejor.



La Fundación MOGY busca **acercar el mensaje de sostenibilidad a las personas**, llegar donde las instituciones no llegan y demostrar a la población todo lo que podemos hacer por crear un mundo mejor. Un mundo sostenible, de **futuro para las nuevas generaciones**, y que cumpla con unos compromisos básicos y éticos alrededor de las directrices Europeas, permitiendo avanzar en el **desarrollo tecnológico de las ciudades, empresas y hogares**, sin hipotecar el mundo de las generaciones futuras



Tenemos un **compromiso real con los objetivos de desarrollo sostenible** de Naciones Unidas y quiere apostar por una **educación sostenible**, centrando sus actividades en la formación y la comunicación.



visión

Ser un apoyo para **organismos públicos y empresas.**

La Fundación MOGY quiere **ser un apoyo para todos los organismos públicos y empresas** que quieran ir de la mano para transmitir un **mensaje de conciencia social**, global y esperanzador, donde la sostenibilidad sea cosa de todos, de los niños y los mayores, de los que viven en la ciudad y los que viven en zonas residenciales, de los colegios y de los hogares, de los autónomos y de las grandes empresas, de los ayuntamientos y de ti, del individuo, porque **cada uno puede ayudar, desde su situación, a crear un hogar, una ciudad y un mundo más sostenible.**



valores

Trabajar en una **sostenibilidad para todos** y hacerla cercana a la población.



- **Buen gobierno, y transparencia y excelencia** en los criterios y procedimientos de actuación, en la definición de sus prioridades de trabajo, en el empleo de sus recursos y la comunicación de sus resultados.
- **Complementariedad con la actuación de las Administraciones públicas**, debiendo procurarse que las actividades de la Fundación no incurran gradualmente en la dinámica de ir sustituyendo, por vía de hecho, las obligaciones de los poderes públicos, en cualquier aspecto relacionado con la sostenibilidad.
- **Ánimo de cooperar** con las Administraciones mediante la adopción de acuerdos o concertos para la promoción de proyectos o programas relacionados con la sostenibilidad.
- **Cooperación con los agentes**, públicos y privados, más relevantes, estableciendo relaciones de mutua confianza y velando siempre por los intereses compartidos.

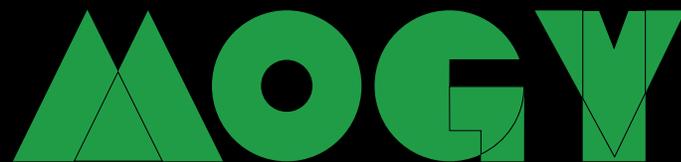




- **Procurar que todas las actuaciones que se acometan** para el desarrollo de sus fines tengan impacto social y capacidad para transformar la realidad actual.
- **Trabajar en la concienciación** y formación de las nuevas generaciones.
- Innovación social, **promoviendo iniciativas**, liderando procesos, proyectos y movilizandoo a todos los agentes y recursos por una sostenibilidad global.
- **Independencia e imparcialidad** respecto de cualquier poder público o privado.
- Trabajar en una **sostenibilidad para todos** y hacerla cercana a la población.
- **Compromiso con las directrices mundiales y europeas** alrededor de los objetivos de desarrollo sostenible..
- **Apoyar la cultura** para la sostenibilidad
- **Velar por una producción** y consumo responsable
- **Compromiso** con el cambio climático

valores

F U N D A C I Ó N



Una sostenibilidad global para todos

**PLAN DE ACTUACIÓN
2022-2025**

actividad 1

➤ feria MOGY



Colaboración con Administraciones locales (Ayuntamientos e instituciones) para implementar un plan de comunicación desde sus canales habituales de comunicación (web, revistas, newsletter y RRSS), orientado a cada ciudadano.

El objetivo es **tener una presencia continua y programada**, no aislada, de mensajes que calen en la población y en cada ciudadano, desde el hogar al colegio y del colegio a la calle, pero centrados en el individuo y en uno de los objetivos básicos de la fundación: transmitir que todos podemos aportar y **hacer un mundo más sostenible desde muchas facetas de nuestro día a día**, en nuestra casa, nuestra educación, nuestra movilidad, etc. Pensemos en pequeñas cosas para conseguir grandes logros entre todos.



actividad 2

➤ casa pasiva

Prototipo para ver cómo es
y cómo funciona una casa
sostenible. De una manera
sencilla y practica.

Prototipo para ver cómo es y cómo funciona una casa sostenible. De una manera sencilla y practica.

Los visitantes podrán ver y aprender sobre los sistemas de generación de energía, climatización, movilidad eléctrica y sistemas constructivos de una Casa Pasiva.



actividad 3

➤ concienciación en la aulas



Es necesario que **todo comience desde abajo**. Planteamos programas formativos para los colegios a modo de **charlas de 45 min para explicar a los niños qué es la sostenibilidad**, qué factores intervienen, por qué nos preocupa tanto, desde dónde podemos ayudar, etc.

Dentro de estas actividades de concienciación queremos trabajar especialmente **aspectos como el hogar y la movilidad** y formar sobre los ODS. **Desde el hogar se puede colaborar con un mundo más sostenible** no sólo reciclando, ahorrando agua o instalando paneles solares, sino también entendiendo que dentro del día a día uno puede consumir menos energía con una buena planificación, utilizando bombillas de bajo consumo, apagando aparatos innecesarios, climatizando por zonas la vivienda o utilizando sistemas domóticos que programan nuestras costumbres y ahorran energía.

A todos esto le añadimos **actividades orientadas a la educación vial dentro de la nueva movilidad en la que vivimos**. Nuestros adolescentes no conocen la normativa, no saben de preferencias y de riesgos, de señales de tráfico... y, sin embargo, circulan con patinetes o bicicletas por aceras o por calles, cruzando pasos peatonales, sin casco y con riesgo para ellos y para el resto de ciudadanos, etc.

Proponemos actividades formativas en colegios e institutos para promover la micromovilidad, pero hacerlo con cabeza enseñando educación vial básica en recintos apropiados para hacer jornadas prácticas.

charlas

“Porqué los ODS pueden cambiar el mundo”

“Desde tu casa también puedes”

“Movilidad Sí, pero con cabeza”

“Qué sabes de las energías renovables”

“Cómo funciona un coche eléctrico”

actividad 4

➤ estudios de mercado

De manera individual desde la Fundación, o de manera conjunta colaborando con Universidades, Centros de Investigación u otras fundaciones y/o asociaciones, **se desarrollarán estudios sociológicos de comportamiento en línea con la sostenibilidad en las casas**, ahorro energético, energías renovables, movilidad y micromovilidad, etc. La idea es obtener patrones de comportamientos ante el reto de la sostenibilidad para poder comunicar mejor desde la administración e instituciones.

Cuestionario en colegios y en zonas concurridas para saber qué conoce el municipio, ciudad o población sobre la sostenibilidad en el hogar, la movilidad o la Smart City. Se trata de evaluar el grado de conocimiento (o desconocimiento) y poder ayudar a la ciudadanía a la hora de ofrecer una información acorde con el resultado de la muestra. **¿Qué sabe el individuo de las energías renovables que utiliza su municipio? ¿Qué conoce sobre las renovables que puede implantar en su vivienda? ¿Sabemos que es la aerotermia y qué beneficios tiene? ¿puede un piso ser sostenible o trabajar por el cambio? ¿sólo un chalet puede instalar paneles solares? ¿qué conocen de la nueva movilidad en su ciudad y las nuevas maneras de trasladarse? ¿qué conocen del coche eléctrico? ¿puntos de carga? ¿necesitan de verdad uno? ¿saben qué te permite el carril bici? ¿normativa?**



actividad 5

▶ actividades culturales y lúdicas

Llevar a la población la concienciación en favor de la sostenibilidad desde actividades lúdicas que impliquen a toda la familia. Se plantean varias actividades como:

La Sostenibilidad comienza en tu casa - Mayo 2022

El **día internacional de la familia es el 15 de mayo**. Aprovechando ese momento planteamos talleres lúdicos de la mano de empresas especializadas para enseñar a los niños y a las familias cómo pueden ayudar desde casa y, a la vez, aprender de manera práctica, **cómo funciona un panel solar a pequeña escala, qué es y cómo funciona la aerotermia**, cómo funciona un coche eléctrico, etc.



Un huerto urbano o plantación de árboles - Abril-Junio 2022

Con la llegada de la primavera y el buen tiempo proponemos actividades al aire libre. **Actividades familiares relacionadas con la plantación en una zona verde** del municipio o con la instalación de un huerto urbano público en una zona del municipio.

actividad 6

▶ actividades formativas e informativas

A lo largo de todo el año se organizarán desayunos y ponencias con grandes personalidades, embajadores de la fundación y/o personalidades referentes que aportarán luz en todo lo relacionado con la sostenibilidad global y la movilidad.



ponencias

“La movilidad que necesitas”

“La Sostenibilidad, de la casa a la ciudad”

“Todo comienza en el individuo”

“La base de la sostenibilidad son las nuevas generaciones”

“Una ciudad inteligente y sostenible”

actividad 7

➤ comunicación

Colaboración con Administraciones locales (Ayuntamientos e instituciones) para implementar un **plan de comunicación** desde sus canales habituales de comunicación (web, revistas, newsletter y rrss), orientado a cada ciudadano.

El objetivo es tener una **presencia continua y programada, no aislada**, de mensajes que calen en la población y en cada ciudadano, **desde el hogar al colegio y del colegio a la calle**, pero centrados en el individuo y en uno de los objetivos básicos de la fundación: transmitir que todos podemos aportar y hacer un mundo más sostenible desde muchas facetas de nuestro día a día, en nuestra casa, nuestra educación, nuestra movilidad, etc. **Pensemos en pequeñas cosas para conseguir grandes logros entre todos.**



Patronos natos:

 newspress España

 Boosters
group

Patronos efectivos:

Patronos honoríficos:

15

gracias

F U N D A C I Ó N

MOGY